SOCIETA' BENEFIT

CONSOLI

INTEGRATED FACILITY MANAGEMENT

RELAZIONE D'IMPATTO 2025

redatta ai sensi dell'art. 1, comma 382,

e dell'Allegato 5 della Legge n. 208/2015

REV. 00 Data 20/05/2026

Cari stakeholder,

Consoli SpA presenta la sua prima Relazione d'Impatto, che dà conto degli obiettivi perseguiti e delle azioni intraprese nel corso dell'esercizio 2025 in attuazione delle finalità di beneficio comune adottate a partire dal 15 maggio 2025, data in cui la società ha consolidato il proprio impegno nell'ambito della sostenibilità e nel perseguimento degli obiettivi ESG con un'importante scelta societaria.

Il 2025 per Consoli S.p.A. ha rappresentato infatti un anno di trasformazione formale e sostanziale: la società, già radicata in una cultura operativa orientata alla responsabilità sociale e ambientale, ha formalizzato tale orientamento adottando lo status giuridico di Società Benefit e avviando contestualmente la rendicontazione secondo lo standard internazionale B Impact Assessment (BIA) di B Lab.

Il percorso di sostenibilità intrapreso si riflette nelle certificazioni ottenute e mantenute (ISO 9001, ISO 14001, ISO 45001, ISO 37001, ISO 50001, UNI/PdR 125:2022, SA8000, EMAS), nel punteggio BIA complessivo conseguito di 83.1, e nella rendicontazione ESG realizzata secondo gli European Sustainability Reporting Standards (ESRS) per l'esercizio 2025.

Con 3.337 dipendenti attivi su oltre 3.105 siti operativi, Consoli S.p.A. genera un impatto diretto e misurabile sulla qualità del lavoro, sulla coesione sociale dei territori e sulla tutela ambientale.

Con la passione e la dedizione delle persone che animano la nostra impresa, e la collaborazione con gli stakeholder che condividono la nostra stessa visione, siamo pronti ad affrontare le sfide di un mercato in continua evoluzione.

Vi invito pertanto a leggere la relazione e a condividere con noi idee e suggerimenti.

Grazie.

Stefano Consoli
Responsabile dell'Impatto Consoli SpA

INDICE

1 LA STRATEGIA AZIENDALE DI SOSTENIBILITÀ 5
1.1 Essere una società benefit 5
1.2 Pratiche di sostenibilità: catena del valore, modello di business e strategia aziendale 6
2 VALORI E PRINCIPI 7
2.1 Onestà e Trasparenza 7
2.2 Sostenibilità Ambientale e Tutela della Biodiversità 7
2.3 Rispetto della Legge e Conformità Normativa 8
2.4 Responsabilità Sociale 8
2.5 Innovazione Continua 8
2.6 Equità e Diversità 8
2.7 Trasparenza nei risultati 9
3 CONSOLI SPA E GLI OBIETTIVI DI SVILUPPO SOSTENIBILE ("SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS" - SDGs) 10
3.1 E — Ambiente 11
3.2 S — Sociale 13
3.3 G — Governance 14
4 OBIETTIVI SPECIFICI, MODALITÀ E AZIONI PER IL PERSEGUIMENTO DEL BENEFICIO COMUNE 16
4.1 Governance 16
4.2 Lavoratori 17
4.3 Comunità e altri portatori d'interesse 18
4.4 Ambiente 19
4.4.1 Azioni intraprese nel 2025 20
4.5 Clienti 20

4.5.1 Azioni intraprese nel 2025 21
5 VALUTAZIONE DELL'IMPATTO - B IMPACT ASSESSMENT 22
6 OBIETTIVI E RISULTATI ATTESI PER L'ESERCIZIO 2026 23
6.1 Governance 23
6.2 Lavoratori 25
6.3 Comunità 25
6.4 Ambiente 26
6.5 Clienti 26
7 DICHIARAZIONE DELL'ORGANO AMMINISTRATIVO 27

1. LA STRATEGIA AZIENDALE DI SOSTENIBILITÀ

Consoli S.p.A., in linea con i principi che la guidano, intende improntare le proprie strategie aziendali in termini di sostenibilità con l'impegno a monitorare e migliorare le proprie performance relativamente ai temi di responsabilità sociale ed ambientale e di buona governance societaria, in linea con gli Obiettivi per lo Sviluppo Sostenibile delle Nazioni Unite. Per tale ragione ha adottato il modello della società benefit.

1.1 Essere una società benefit

Consoli S.p.A. ha sempre creduto nel valore fondante che dovrebbe contraddistinguere le imprese di tutto il mondo, ovvero crescere in armonia con il territorio nel quale si opera.
Questo si è sempre tradotto in varie azioni: riconoscere l'importanza della cultura territoriale, prendersi cura degli stakeholder, sostenere le attività di volontariato locali o più vicine, rispettare l'ambiente e cercare di impattare il meno possibile sull'ecosistema.
Il 15 maggio 2025 Consoli S.p.A. ha deciso di consolidare tutte le attività svolte in precedenza e formalizzare il proprio innato orientamento verso i principi ESG (Ambiente, Sociale, Governance), adottando il modello della società benefit, come disciplinata dall'articolo 1, commi 376-384, della Legge n. 208/2015.
Lo Statuto di Consoli S.p.A. include ed illustra le seguenti finalità di beneficio comune che la società ha scelto di fare proprie:

- la creazione di valore nel lungo termine a beneficio dei soci e degli altri portatori di interesse (cd. stakeholder);
- la promozione di principi di comportamento etico, trasparenza e legalità in ambito aziendale, anche attraverso il presidio anticorruzione e i meccanismi di controllo interno;
- la promozione di un ambiente di lavoro positivo, sicuro e inclusivo, volto alla valorizzazione e alla crescita professionale delle persone;
- la promozione dello sviluppo culturale, sociale ed economico della comunità e dei territori in cui opera;

- la tutela dell'ambiente, la riduzione delle emissioni di gas a effetto serra ed il rispetto delle risorse naturali e della biodiversità.

1.2 Pratiche di sostenibilità: catena del valore, modello di business e strategia aziendale

Consoli S.p.A. progetta ed eroga servizi integrati di pulizia civile e industriale, sanificazione e facility management, rivolti ad imprese private e alla Pubblica Amministrazione, operando con oltre 3.337 dipendenti su più di 3.105 siti operativi distribuiti sul territorio nazionale.
Consoli S.p.A. opera con uno stile fatto di attenzione alle esigenze di tutti i suoi stakeholder, a partire dai propri clienti e dal proprio personale, senza dimenticare le realtà che, direttamente o indirettamente, trovano nella società un interlocutore attento ai propri bisogni.
Per Consoli S.p.A. le performance economiche, pur essenziali alla sostenibilità nel tempo, non rappresentano l'unico riferimento con cui valutare la qualità dell'impresa. Mediante la presente Relazione sono mostrate le azioni intraprese negli ambiti ESG, i risultati raggiunti e i futuri obiettivi.
Consoli S.p.A. investe in percorsi di formazione, innovazione organizzativa e nuove tecnologie a supporto dei servizi erogati, partendo dall'idea che l'innovazione nei processi operativi possa contribuire a raggiungere importanti obiettivi per tutta la collettività in termini di migliori condizioni di lavoro, riducendo i rischi e tutelando maggiormente la salute e la sicurezza dei lavoratori, e di riduzione degli impatti ambientali, favorendo il risparmio energetico, idrico e di materiali di consumo.
Nella filiera dei servizi integrati, Consoli S.p.A. opera prevalentemente in due ambiti: l'erogazione di servizi di pulizia, sanificazione e facility management presso i siti dei committenti, e la gestione e formazione della propria forza lavoro impiegata su tali cantieri. Per il primo ambito, la società adotta protocolli operativi certificati (ISO 9001, ISO 14001, ISO 45001) che ottimizzano l'uso di prodotti, attrezzature e consumabili, riducendo gli sprechi e l'impatto ambientale delle attività di pulizia. Per il secondo ambito, attraverso la formazione continua e l'organizzazione del lavoro (Consoli Academy), la società garantisce condizioni di lavoro sicure e dignitose per i propri dipendenti, valorizzandone le competenze e favorendo percorsi di crescita professionale e di inclusione, anche per le categorie più vulnerabili (progetto Consoli Academy24).

2. VALORI E PRINCIPI

Consoli S.p.A. svolge la sua attività riconoscendo come principio imprescindibile il rispetto delle leggi e dei regolamenti vigenti in Italia.
La gestione aziendale e i rapporti con gli stakeholder sono improntati a criteri e comportamenti di onestà, correttezza, collaborazione, lealtà e reciproco rispetto.
La missione aziendale di Consoli S.p.A. - generare un misurabile valore sociale nel pubblico interesse attraverso l'eccellenza nei servizi integrati, mantenendo risultati economici soddisfacenti che garantiscano la continuità e lo sviluppo dell'impresa -guida ogni scelta strategica e operativa. Nel 2025 questa missione si è concretizzata ulteriormente attraverso l'adozione dello status di Società Benefit, la prima compilazione del B Impact Assessment e l'avvio di percorsi formativi dedicati a tutta la forza lavoro tramite Consoli Academy.
I valori fondamentali che guidano l'impresa sono: legalità e integrità, valorizzazione delle persone, sicurezza, tutela dell'ambiente, responsabilità verso la comunità, innovazione nei processi operativi, trasparenza nei risultati.

2.1 Onestà e Trasparenza

Consoli S.p.A. si impegna a condurre le proprie attività con onestà, integrità e trasparenza in tutte le relazioni con i clienti, i dipendenti, i fornitori, le istituzioni e la comunità in generale. Tale impegno si traduce nell'adozione di un Codice Etico, nel mantenimento della certificazione ISO 37001 (sistemi di gestione anti-corruzione) e nell'attivazione di un canale di whistleblowing conforme al D.Lgs. 24/2023, attraverso il quale, nel corso del 2025, non sono state ricevute segnalazioni né registrati casi di corruzione.

2.2 Sostenibilità Ambientale e Tutela della Biodiversità

Consoli S.p.A. si impegna a ridurre l'impatto ambientale delle proprie attività operative. Questo include l'implementazione di politiche energetiche efficienti (96% di energia rinnovabile presso le sedi aziendali), la riduzione degli sprechi e dei consumabili impiegati nei cantieri (-35% rispetto all'anno base 2024), il monitoraggio dei consumi idrici e della carbon footprint complessiva, nonché la verifica che la propria catena di fornitura non generi impatti negativi sulla biodiversità.

2.3 Rispetto della Legge e Conformità Normativa

Consoli S.p.A. si impegna a rispettare tutte le leggi, i regolamenti e gli standard applicabili nei luoghi in cui opera. Ciò include la conformità a normative fiscali, ambientali, del lavoro e di altro genere, nonché l'adozione di pratiche etiche e responsabili in tutte le attività aziendali, come testimoniato dal Rating di Legalità a tre stelle conseguito dalla società presso l'Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato (AGCM).

2.4 Responsabilità Sociale

Consoli S.p.A. si impegna a contribuire positivamente alla società e alla comunità in cui opera. Ciò si traduce nell'adozione di politiche di responsabilità sociale d'impresa che supportano cause sociali, nella creazione di occupazione locale (748 nuovi posti di lavoro nel 2025, con una crescita superiore al 15%), in donazioni a enti caritatevoli e nel sostegno a percorsi formativi dedicati a soggetti svantaggiati attraverso il progetto Consoli Academy24.

2.5 Innovazione Continua

Consoli S.p.A. si impegna a cercare costantemente nuove soluzioni, processi e metodologie operative innovative per migliorare la soddisfazione dei clienti, aumentare l'efficienza nella gestione dei cantieri e rimanere competitiva sul mercato dei servizi integrati. Nel corso del 2025 l'azienda ha proseguito il rafforzamento dei propri sistemi di gestione certificati (ISO 9001, ISO 14001, ISO 45001, ISO 50001, ISO 14046, ISO 14067, EMAS) e ha avviato un percorso di misurazione strutturata delle performance ESG tramite il B Impact Assessment, primo passo verso ulteriori investimenti in innovazione organizzativa e ambientale previsti per il 2026.

2.6 Equità e Diversità

Consoli S.p.A. promuove un ambiente di lavoro inclusivo, equo e rispettoso, dove tutti i dipendenti sono trattati con dignità e hanno pari opportunità di crescita e sviluppo. Questo si concretizza nella certificazione UNI/PdR 125:2022 sulla parità di genere, in un gender pay gap pari a zero, in una forza lavoro composta per il 66% da donne, e in politiche di assunzione e promozione che favoriscono la diversità e l'inclusione, anche attraverso l'utilizzo di un linguaggio inclusivo nelle offerte di lavoro e la valutazione anonima dei curriculum.

2.7 Trasparenza nei risultati

Consoli S.p.A. si impegna a rendere conto delle proprie azioni e dei risultati conseguiti in termini di impatto sociale, ambientale ed economico. Questo include la pubblicazione annuale della Relazione d'Impatto e la partecipazione a iniziative di misurazione e rendicontazione indipendenti, quali il B Impact Assessment di B Lab e la rendicontazione secondo gli European Sustainability Reporting Standards (ESRS).

3. CONSOLI SPA E GLI OBIETTIVI DI SVILUPPO SOSTENIBILE ("SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS" - SDGs)

I Sustainable Development Goals (SDGs) sono i 17 Obiettivi per lo Sviluppo Sostenibile alla base dell'Agenda 2030, il piano condiviso di sviluppo sostenibile sottoscritto nel 2015 dai Paesi membri dell'ONU, il cui raggiungimento è possibile solo attraverso il coinvolgimento trasversale di governi, imprese e singoli cittadini.



Consoli S.p.A. ha effettuato la propria valutazione in merito agli SDGs utilizzando l'SDG Action Manager, strumento che integra la valutazione del B Impact Assessment, i Dieci Principi dell'UN Global Compact e gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile. Di seguito sono riportati i risultati ottenuti, in riferimento all'anno 2025, per gli SDGs ritenuti prioritari secondo le attività aziendali, contestualizzati secondo i parametri ESG: E - Ambiente, S - Sociale, G - Governance.

3.1 E — Ambiente

6	ACQUA PULITA E SERVIZI IGIENICO-SANITARI

Consoli S.p.A. monitora e rendiconta annualmente i propri consumi idrici (12.775,89 m^3 nel 2025, sedi e cantieri), con un obiettivo di riduzione del 30% al 2030. Sono in corso di valutazione ulteriori misure di conservazione idrica certificate (rubinetti a risparmio idrico, sistemi di raccolta dell'acqua piovana) da implementare nei cantieri a maggior consumo, a partire dal 2026.

7	ENERGIA PULITA E ACCESSIBILE

Il 96% dell'energia consumata presso le sedi aziendali proviene da fonti rinnovabili (57% sul totale dei consumi). Nel 2025 il consumo energetico complessivo è stato pari a 1.531,04 MWh, con una riduzione del 33% rispetto all'anno base 2024 (2.284,03 MWh), a conferma dell'impegno verso un modello energetico più efficiente e decarbonizzato.

12	CONSUMO E PRODUZIONE RESPONSABILI

Nel 2025 sono stati prodotti 1.138.431,33 kg di rifiuti, con consumabili pari a 1.119.723,93 kg (−35% rispetto all'anno base 2024). I programmi di riciclaggio sono attivi in oltre l'80% dei siti operativi gestiti. Le sostanze chimiche utilizzate nei cantieri sono soggette a un elenco restrittivo con criteri di selezione positiva, e la catena di fornitura è sottoposta a verifica per l'assenza di impatti negativi sulla biodiversità.

13	LOTTA CONTRO IL CAMBIAMENTO CLIMATICO

Le emissioni di gas a effetto serra (Scope 1 + Scope 2 location-based) sono pari a 1.536,31 tCO2eq, mentre le emissioni Scope 3 - prevalentemente generate dalla mobilità dei 3.337 lavoratori su oltre 3.105 siti operativi - ammontano a circa 13.901,85 tCO2eq, per un totale location-based di 15.438,16 tCO2eq (intensità: 200,43 tCO2eq/M€). Consoli S.p.A. ha avviato un percorso di compensazione volontaria tramite crediti di carbonio certificati (1–24% delle emissioni Scope 1+2) e un progetto di sequestro di CO2 (Progetto SEMIA, 85 tCO2eq). Gli obiettivi al 2030 prevedono una riduzione delle emissioni Scope 1 del 30% e Scope 2 del 50% rispetto all'anno base 2024.

3.2 S — Sociale

3	SALUTE E BENESSERE

La salute e la sicurezza dei 3.337 lavoratori operativi su oltre 3.105 siti operativi sono garantite attraverso la certificazione ISO 45001:2018, mantenuta sull'intera organizzazione, con programmi di formazione obbligatoria continua estesi anche ai 286 lavoratori somministrati. È inoltre attivo uno sportello di ascolto psicologico accessibile a tutti i dipendenti, a supporto del benessere psicofisico della forza lavoro.

5	PARITÀ DI GENERE

Consoli S.p.A. ha conseguito e mantenuto la certificazione UNI/PdR 125:2022 sulla parità di genere, con un gender pay gap pari a zero confermato dall'analisi di equità salariale. La forza lavoro è composta per il 66% da donne (2.203 su 3.337 dipendenti), un dato rilevante per un settore storicamente caratterizzato da forte presenza femminile, a cui la società garantisce pari opportunità di crescita e sviluppo professionale.

8	LAVORO DIGNITOSO E CRESCITA ECONOMICA

Nel 2025 Consoli S.p.A. ha generato 748 nuovi posti di lavoro, con una crescita occupazionale netta superiore al 15%. Il 71% della forza lavoro è assunto con contratto a tempo indeterminato. Il programma Consoli Academy ha investito circa 40.000 euro in formazione, raggiungendo oltre il 75% dei lavoratori, mentre il 100% dei dipendenti risulta retribuito al di sopra del salario di sussistenza individuale, in coerenza con i requisiti della certificazione SA8000.

10	RIDURRE LE DISUGUAGLIANZE

Attraverso il progetto Consoli Academy24, la società promuove percorsi formativi dedicati a soggetti svantaggiati e a rischio di esclusione lavorativa. Le pratiche di assunzione adottate includono messaggi di impegno alla diversità in tutte le offerte di lavoro, valutazione anonima dei curriculum e analisi del linguaggio inclusivo nelle job description, a sostegno di un accesso equo al lavoro indipendentemente dalla condizione di partenza.

3.3 G — Governance

16	PACE, GIUSTIZIA E ISTITUZIONI SOLIDE

Consoli S.p.A. mantiene un sistema di gestione anti-corruzione certificato ISO 37001:2016 e un Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo ex D.Lgs. 231/2001, integrato da un sistema di whistleblowing conforme al D.Lgs. 24/2023. Nel 2025 non sono stati registrati casi di corruzione né segnalazioni. La società ha ottenuto il 15 settembre 2025 il Rating di Legalità a tre stelle (AGCM) e ha adottato lo status di Società Benefit, incorporando formalmente nello Statuto le finalità di beneficio comune e sottoponendosi alla rendicontazione annuale tramite il B Impact Assessment.

17	PARTNERSHIP PER GLI OBIETTIVI

La società è attiva nella promozione di standard sociali e ambientali nell'industria dei servizi integrati, e ha avviato un percorso di valutazione ESG dei fornitori strategici, estendendo progressivamente la collaborazione su obiettivi di sostenibilità condivisi lungo la catena di fornitura (Livello 1 e Livello 2).

Sintesi del posizionamento SDG

SDG	Obiettivo	Area ESG	Riferimento principale 2025
SDG 3	Salute e benessere	S	ISO 45001; sportello ascolto psicologico
SDG 5	Parità di genere	S	UNI/PdR 125:2022; gender pay gap 0%; 66% donne
SDG 6	Acqua pulita e servizi igienico-sanitari	E	Consumo idrico 12.775,89 m^3; target −30% al 2030
SDG 7	Energia pulita e accessibile	E	96% energia rinnovabile in sede; −33% consumi vs 2024
SDG 8	Lavoro dignitoso e crescita economica	S	748 nuovi posti; 71% tempo indeterminato; SA8000
SDG 10	Ridurre le disuguaglianze	S	Progetto Consoli Academy24; assunzioni inclusive
SDG 12	Consumo e produzione responsabili	E	Riciclaggio >80% impianti; consumabili −35% vs 2024
SDG 13	Lotta contro il cambiamento climatico	E	15.438,16 tCO2eq totali; compensazione e Progetto SEMIA
SDG 16	Pace, giustizia e istituzioni solide	G	ISO 37001; Modello 231; whistleblowing; status SB
SDG 17	Partnership per gli obiettivi	G	Tavoli settoriali; valutazione ESG fornitori

L'analisi evidenzia un posizionamento equilibrato sui tre pilastri ESG, con una concentrazione particolarmente significativa sugli SDG a carattere sociale (3, 5, 8, 10), coerente con la natura labour-intensive del settore dei servizi integrati, e margini di consolidamento sugli SDG ambientali (12, 13), in linea con quanto evidenziato dalla valutazione BIA nell'area Ambiente.

4. OBIETTIVI SPECIFICI, MODALITÀ E AZIONI PER IL PERSEGUIMENTO DEL BENEFICIO COMUNE

Ai sensi dell'art. 1, comma 382, lett. a), della Legge n. 208/2015, la presente sezione descrive, per ciascuna area di impatto del B Impact Assessment, gli obiettivi specifici definiti dall'organo amministrativo, le azioni concretamente intraprese nell'esercizio 2025 e le eventuali circostanze che ne hanno impedito o rallentato il conseguimento.

4.1 Governance

Dallo Statuto di Consoli S.p.A. - finalità di beneficio comune:
Adottare e promuovere un sistema di gestione societaria ispirato ai principi di trasparenza, responsabilità e integrità; garantire l'allineamento delle decisioni aziendali con le finalità di beneficio comune; favorire la diffusione del modello di Società Benefit.

Obiettivo: Formalizzare e rafforzare il sistema di gestione societaria sostenibile, garantendo la piena conformità ai requisiti della Legge n. 208/2015 e l'integrazione dei criteri ESG nel processo decisionale.

Azioni intraprese nel 2025

- Adozione dello status di Società Benefit con modifica dello Statuto (artt. 1, 2, 32 e 33), approvata all'unanimità dall'Assemblea Straordinaria del 15 maggio 2025, iscritta al Registro Imprese il 1° giugno 2025.
- Designazione del Responsabile dell'Impatto, con il compito di sovrintendere al perseguimento delle finalità di beneficio comune e alla redazione della presente relazione.
- Prima compilazione del B Impact Assessment (BIA) nella versione v1.6 di B Lab.

- Conduzione dell'analisi di doppia materialità ai sensi di ESRS 2 IRO-2 (Report ESRS Consoli 2026, S.C.F. International, 29 maggio 2026).
- Mantenimento del Modello 231 e del sistema di whistleblowing (D.Lgs. 24/2023). Segnalazioni ricevute: zero. Casi di corruzione: zero.
- Mantenimento delle certificazioni ISO 37001:2016 (anti-bribery) e ISO/IEC 27001.
- Integrazione degli obiettivi ESG nella valutazione delle performance dei manager (50–99% dei dirigenti con responsabilità sociali/ambientali esplicite).
- Tempi medi di pagamento ai fornitori: 25 giorni (ESRS G1-6).

La prima adozione dello status di Società Benefit a metà esercizio (maggio 2025) ha comportato la necessità di strutturare ex novo i processi di raccolta dati e di rendicontazione, rendendo questa prima relazione parzialmente sperimentale in alcune aree di misurazione.

4.2 Lavoratori

> Dallo Statuto di Consoli S.p.A. - finalità di beneficio comune:
> Promuovere un ambiente di lavoro inclusivo e sicuro; garantire pari opportunità e sviluppo professionale; adottare pratiche di welfare aziendale e flessibilità lavorativa.

Obiettivo: Garantire condizioni di lavoro sicure, inclusive ed eque per i 3.337 dipendenti operativi, valorizzandone la crescita professionale e il benessere, con particolare attenzione alle categorie più vulnerabili.

Azioni intraprese nel 2025

- Mantenimento della certificazione ISO 45001:2018 sull'intera organizzazione, con formazione obbligatoria continua per tutti i lavoratori, inclusi i 286 somministrati.
- Mantenimento della certificazione SA8000 (responsabilità sociale d'impresa).
- Certificazione UNI/PdR 125:2022 (parità di genere): gender pay gap pari a zero. Forza lavoro composta per il 66% da donne (2.203 su 3.337).

- Consoli Academy: investimento annuo di circa 40.000 euro, inclusivo del progetto Consoli Academy24 per soggetti fragili. Azioni formative rivolte a oltre il 75% dei lavoratori.
- Attivazione e mantenimento dello sportello di ascolto psicologico per tutti i dipendenti.
- Politiche di flessibilità lavorativa e conciliazione vita-lavoro: telelavoro per i manager, part-time strutturato (oltre l'85% della forza lavoro).
- Contratti a tempo indeterminato: 2.371 (71% della forza lavoro BIA); a tempo determinato: 680; somministrati: 286.
- Programmi di welfare aziendale con assistenza all'infanzia sussidiata e benefit per i dipendenti non manageriali.
- Promozioni interne nell'anno: tra l'1% e il 5% della forza lavoro.

L'elevata dispersione territoriale dei cantieri (oltre 3.105 siti operativi) rende strutturalmente complessa l'uniformità dei programmi formativi e di welfare. La soddisfazione dei lavoratori è risultata inferiore al 65% nelle rilevazioni interne, evidenziando margini di miglioramento nella comunicazione e nel coinvolgimento del personale operativo.

4.3 Comunità e altri portatori d'interesse

Dallo Statuto di Consoli S.p.A. - finalità di beneficio comune:
Riconoscere e valorizzare il ruolo della società nei territori in cui opera; contribuire allo sviluppo culturale, sociale ed economico locale.

Obiettivo
Contribuire allo sviluppo economico e sociale dei territori di operatività, sostenendo l'occupazione locale, la filiera di prossimità e le iniziative di interesse collettivo.

Azioni intraprese nel 2025

- Crescita netta dell'occupazione superiore al 15%, con 748 nuovi posti di lavoro creati prevalentemente nelle aree geografiche di operatività.

- Acquisti da fornitori registrati a livello nazionale superiori al 30% del costo del venduto (ESRS S3).
- Processo di valutazione ESG dei fornitori strategici con questionari a cadenza quinquennale.
- Donazioni nell'esercizio pari a Euro 139.860,00.
- Partecipazione a tavoli di discussione settoriali per la promozione di standard sociali e ambientali.
- Pratiche di assunzione inclusive: messaggi di impegno alla diversità nelle offerte; valutazione anonima dei curriculum; linguaggio inclusivo nelle job description.
- Progetto Consoli Academy24: percorsi formativi per soggetti svantaggiati a rischio di esclusione lavorativa.
- Struttura bancaria principale affidata a istituti locali e indipendenti.

L'assenza di una politica formalmente scritta per gli acquisti locali e la mancanza di un impegno strutturato a destinare una percentuale di fatturato a donazioni hanno limitato il punteggio BIA nell'area Comunità rispetto al potenziale disponibile.

4.4 Ambiente

Dallo Statuto di Consoli S.p.A. - finalità di beneficio comune:
Tutelare e valorizzare l'ambiente come parte integrante dell'attività imprenditoriale, con particolare attenzione alla riduzione delle emissioni GHG, alla gestione delle risorse idriche e ai rifiuti.

Obiettivo: Ridurre l'impatto ambientale delle operazioni aziendali, con particolare riferimento alle emissioni GHG, al consumo energetico e idrico e alla gestione dei rifiuti nei cantieri.

4.4.1 Azioni intraprese nel 2025

- Emissioni GHG Scope 1+2 location-based: 1.536,31 tCO2eq. Scope 3 (mobilità lavoratori): ca. 13.901,85 tCO2eq. Totale: 15.438,16 tCO2eq. Intensità: 200,43 tCO2eq/M€. Sequestro Progetto SEMIA: 85 tCO2eq.
- Energia rinnovabile: 96% in sede, 57% sul totale. Consumo 2025: 1.531,04 MWh (−33% vs 2024).
- Consumo idrico totale: 12.775,89 m^3, con obiettivo di riduzione del 30% al 2030.
- Rifiuti prodotti: 1.138.431,33 kg; consumabili: 1.119.723,93 kg (−35% vs 2024); riciclaggio attivo in oltre l'80% degli impianti.
- Crediti di carbonio per compensazione parziale Scope 1+2 (1–24% compensato).
- Verifica che la catena di fornitura non generi impatti negativi sulla biodiversità; monitoraggio impronta idrica della filiera.
- Certificazioni mantenute: ISO 14001:2015, ISO 50001, ISO 14046, ISO 14067, EMAS.
- Obiettivi 2030: riduzione Scope 1 del 30% e Scope 2 del 50% vs 2024; riduzione consumi energetici del 40%; riduzione consumi idrici del 30%.

La dispersione operativa su oltre 3.105 siti operativi rende strutturalmente elevata la quota di emissioni Scope 3 derivanti dalla mobilità dei lavoratori (90% del totale). Il piano di elettrificazione del parco mezzi è in corso, ma i tempi dipendono dalla disponibilità di infrastrutture di ricarica nei siti dei committenti.

4.5 Clienti

> Dallo Statuto di Consoli S.p.A. — finalità di beneficio comune:
> Perseguire la soddisfazione dei clienti attraverso un approccio sistemico alla qualità, all'ambiente e alla sicurezza; proporre servizi che coniughino economicità e sostenibilità.

Obiettivo: Garantire la massima qualità dei servizi erogati, la soddisfazione dei clienti e la protezione dei dati personali, in linea con i più elevati standard di settore.

4.5.1 Azioni intraprese nel 2025

- Il 100% dei servizi è coperto da certificazioni di qualità di terza parte (ISO 9001:2015).
- Meccanismi formali di controllo della qualità e gestione di feedback e reclami; canali di supporto in tempo reale.
- Monitoraggio continuo della customer satisfaction con obiettivi specifici e verifica del raggiungimento.
- Valutazione dei risultati indiretti conseguiti dai clienti (health and safety outcome nei siti serviti).
- Gestione privacy e sicurezza dei dati conforme al GDPR (Reg. UE 2016/679): audit interni ed esterni di sicurezza.
- Certificazione ISO/IEC 27001 a presidio del rischio cyber.

Per l'area Clienti non si segnalano circostanze che abbiano impedito o rallentato il perseguimento degli obiettivi nell'esercizio 2025.

5. VALUTAZIONE DELL'IMPATTO - B IMPACT ASSESSMENT

Ai sensi dell'art. 1, comma 382, lett. b), della Legge n. 208/2015 e dell'art. 32 dello Statuto, la valutazione dell'impatto è effettuata mediante lo standard di valutazione esterno internazionale B Impact Assessment (BIA), sviluppato da B Lab. La presente è la prima edizione del BIA condotta da Consoli S.p.A., riferita all'esercizio 2025 (versione v1.6).

Area BIA	Punti conseguiti
Governance	16,76
Lavoratori	21,15
Comunità	19,14
Ambiente	22,35
Clienti	3,70
TOTALE	83,10

Il punteggio complessivo di 83,1 supera la soglia storica di 80 punti su 200 utilizzata da B Lab per l'accesso alla verifica per la certificazione B Corp secondo gli standard v1.6. Trattandosi tuttavia di una versione dello strumento non più idonea alla certificazione, il risultato costituisce una baseline interna di posizionamento e dovrà essere confermato attraverso una nuova valutazione condotta secondo gli standard B Lab attualmente in vigore, ai fini di un'eventuale richiesta di certificazione B Corp. Il punteggio evidenzia una performance solida in tutte le aree, con un risultato particolarmente elevato in Ambiente (22,35) e Lavoratori (21,15), e un'area Clienti (3,7) che, pur su una base di domande ridotta (9/9), presenta margini di miglioramento relativi.

6. OBIETTIVI E RISULTATI ATTESI PER L'ESERCIZIO 2026

Sulla base delle performance BIA 2025, del Report ESRS 2026, dell'analisi di doppia materialità e del posizionamento rispetto agli SDGs, sono stati identificati i seguenti obiettivi prioritari per l'esercizio 2026, ai sensi dell'art. 1, comma 382, lett. c), Legge n. 208/2015.

6.1 Governance

Nell'ambito del proprio percorso di rafforzamento della governance, e in coerenza con le finalità di beneficio comune di cui all'art. 2 dello Statuto, Consoli S.p.A. intende fare riferimento, in occasione del rinnovo del proprio Consiglio di Amministrazione da effettuarsi nel 2026, su base volontaria, ai principi del Codice di Corporate Governance elaborato dal Comitato per la Corporate Governance. Non è infatti destinataria diretta del Codice, in quanto non quotata sui mercati regolamentati gestiti da Borsa Italiana. Il Codice individua, tra i propri principi cardine, la necessità che l'organo di amministrazione sia composto da amministratori dotati di professionalità e competenze adeguate ai compiti assegnati (Principio V), che una componente significativa degli amministratori non esecutivi sia indipendente, ossia priva di relazioni con la società o con soggetti correlati idonee a condizionarne l'autonomia di giudizio (Principio VI), e che la composizione dell'organo rispecchi criteri di diversità, anche di genere, nel rispetto dell'obiettivo prioritario di assicurare adeguata competenza professionale dei suoi membri (Principio VII).

In applicazione del principio di proporzionalità, che il Codice stesso individua come criterio guida per le società diverse dalle "società grandi" e dalle "società a proprietà concentrata", Consoli S.p.A. intende applicare tali principi, in vista del rinnovo dell'organo amministrativo successivo all'approvazione del bilancio relativo all'esercizio 2025, secondo le seguenti modalità:

1. il Consiglio di Amministrazione, composto da 3 membri, includerà almeno un amministratore indipendente, secondo la definizione e i criteri di valutazione indicati dalla raccomandazione 7 del Codice; resta inteso che la raccomandazione 5, la quale prevede in via generale almeno due amministratori indipendenti diversi dal presidente, viene applicata in forma adattata e

proporzionata alla dimensione del Consiglio, secondo il criterio "comply or explain"[1] rimesso all'autonomia delle società che aderiscono volontariamente al Codice;

2. la composizione del Consiglio assicurerà che almeno un terzo dei suoi componenti - e quindi, su un totale di 3 membri, almeno 1 componente - appartenga al genere meno rappresentato, in linea con la raccomandazione 8 del Codice in materia di criteri di diversità nella composizione degli organi sociali;
3. ai fini della valutazione dell'indipendenza, il Consiglio adotterà i criteri di cui alla raccomandazione 7, che individua, tra le circostanze idonee a comprometterla, la qualità di azionista significativo della società; la qualità di amministratore esecutivo o dipendente della società, di società controllate aventi rilevanza strategica o di società sottoposte a comune controllo, nei tre esercizi precedenti; l'esistenza di significative relazioni commerciali, finanziarie o professionali con la società negli ultimi tre esercizi; una permanenza in carica superiore a nove esercizi negli ultimi dodici; e l'essere stretto familiare di un soggetto che si trovi in una delle situazioni indicate.

"Nell'ambito del proprio percorso di rafforzamento del sistema di controllo interno e di gestione dei rischi, Consoli S.p.A. intende procedere, in coerenza con il Principio XIX e con la raccomandazione 36 del Codice di Corporate Governance, alla nomina di due responsabili della funzione di internal audit, rispettivamente per l'area Finanza e per l'area Processi, posizionati al di fuori della struttura operativa aziendale e con una linea di riporto diretta all'organo amministrativo, senza alcuna intermediazione del management operativo.
L'internal auditor Finanza svolge un controllo indipendente sulla gestione economico-finanziaria della Società, con capacità di verifica sugli scostamenti tra budget e risultati conseguiti, sulla compliance fiscale, sulla tenuta della contabilità e sui flussi di cassa. L'internal auditor Processi verifica il corretto adempimento degli obblighi in materia di sicurezza nei luoghi di lavoro e di gestione ambientale, oltre alla corretta applicazione delle procedure e dei regolamenti interni adottati dalla Società. Entrambe le figure si interfacciano esclusivamente con il Consiglio di Amministrazione e con l'Organismo di Vigilanza ex D.Lgs. 231/2001, senza riportare al

[1] Il "comply or explain" è un meccanismo previsto dal Codice di Corporate Governance secondo cui le società aderenti possono discostarsi da una raccomandazione, a condizione di indicarlo espressamente e di motivare le ragioni dello scostamento e le misure alternative adottate per perseguire comunque l'obiettivo della raccomandazione.

management operativo, in linea con quanto previsto dalla raccomandazione 36 del Codice, secondo cui il responsabile della funzione di internal audit non è responsabile di alcuna area operativa e dipende gerarchicamente dall'organo di amministrazione, avendo accesso diretto a tutte le informazioni utili per lo svolgimento dell'incarico.

Tale impostazione, pur adattando alla dimensione di Consoli il modello del Codice - che prevede generalmente un unico responsabile della funzione di internal audit - persegue il medesimo obiettivo di fondo: garantire che le attività di controllo non subiscano interferenze o condizionamenti da parte dei soggetti sottoposti a verifica, assicurando al Consiglio di Amministrazione e all'Organismo di Vigilanza un flusso informativo diretto, indipendente e privo di filtri gestionali."

6.2 Lavoratori

Incremento del tasso di soddisfazione dei lavoratori al di sopra del 65%.

In coerenza con le finalità di beneficio comune statutarie e in attuazione del quadro normativo introdotto dal D.Lgs. 7 maggio 2026, n. 96 - di recepimento della direttiva (UE) 2023/970 sulla trasparenza retributiva di genere - Consoli S.p.A., che si è adeguata ai nuovi obblighi informativi e di trasparenza salariale, considerato il numero di dipendenti, provvederà alla comunicazione periodica del divario retributivo di genere, comprensivo del divario medio e mediano, della distribuzione per quartili retributivi e dell'eventuale divario per categorie di lavoratori. Qualora il divario riscontrato in una qualsiasi categoria di lavoratori risulti pari o superiore al 5%, effettuerà una valutazione congiunta delle retribuzioni con le rappresentanze dei lavoratori, in linea con quanto previsto dal citato decreto.

6.3 Comunità

Adozione di una politica scritta per gli acquisti locali con obiettivi quantificati.

Donazioni filantropiche collegate a obiettivi di impatto sociale misurabili.

Avvio della due diligence ESG su almeno il 50% dei fornitori strategici tra quelli di rapporto diretto (Tier 1) - cioè quelli con cui ha maggiore volume di spesa, maggiore criticità operativa o maggiore esposizione a rischi ESG (ad esempio fornitori di prodotti chimici, di servizi in subappalto ad alta

intensità di manodopera, di mezzi e attrezzature). Si intende (i) mappare e classificare i fornitori per individuare quali rientrano nella categoria "strategici" e quantificarli (per poter poi calcolare la soglia del 50%); (ii) somministrare a questo primo gruppo uno strumento di raccolta informazioni (questionario di autovalutazione ESG e/o richiesta di certificazioni esistenti, come ISO 14001, ISO 45001, SA8000); (iii) effettuare una prima valutazione preliminare dei rischi/criticità emersi, anche solo a livello qualitativo, senza necessariamente arrivare già nel 2026 a audit in loco o piani correttivi formalizzati.

6.4 Ambiente

- Avvio del calcolo sistematico delle emissioni Scope 3 della catena di fornitura, da rendicontare integralmente nel 2027.
- Incremento degli acquisti da fornitori entro 300 km, oltre il 20% del costo del venduto.
- Implementazione di misure di conservazione idrica certificate in almeno il 20% dei cantieri a maggior consumo.
- Avanzamento del piano di elettrificazione del parco mezzi: almeno il 10% di veicoli elettrici o ibridi plug-in.
- Incremento della compensazione volontaria delle emissioni Scope 1+2 ad almeno il 50%.

6.5 Clienti

- Mantenimento e miglioramento del livello di soddisfazione dei clienti.
- Ampliamento dei programmi di audit sulla sicurezza informatica, in linea con il quadro normativo NIS 2.

7. DICHIARAZIONE DELL'ORGANO AMMINISTRATIVO

Il Consiglio di Amministrazione di Consoli S.p.A. dichiara che la presente Relazione sul Beneficio Comune è stata redatta in conformità a quanto previsto dall'art. 1, comma 382, e all'Allegato 5 della Legge n. 208/2015 e dall'art. 32 dello Statuto sociale.

I dati quantitativi sono stati estratti dal Report ESRS Consoli 2026 (S.C.F. International, 29 maggio 2026), dall'assessment BIA condotto sulla piattaforma B Lab (v1.6).

La presente relazione è allegata al bilancio di esercizio al 31 dicembre 2025 e sarà resa pubblica sul sito internet della società.

Brescia, 20/05/2026

_____

Giuliano Scotuzzi